



consumidores responsables



Nuestra forma de consumir
importa ¡Infórmate y actúa!



www.consumidoresresponsables.org



La **Asociación General de Consumidores ASGECO Confederación** está desarrollando la **Campaña "Consumidores Responsables"**, cuya finalidad es promocionar el papel central y proactivo de la ciudadanía para lograr una mejora social y económica a través del desarrollo sostenible y consumo socialmente responsable.

Los actuales modelos económicos de producción han influido en la sociedad a la hora de consumir productos y servicios de manera excesiva e innecesaria, lo que repercute en la sostenibilidad medioambiental a nivel global. Un cambio en los hábitos de consumo sostenible es deseable, donde las personas consumidoras puedan ejercer un papel activo por el poder de su compra, y en el que, combinando los actos de consumo con criterios de sostenibilidad, solidaridad y racionalización, contribuyan a crear un nuevo modelo de producción.

Los consumidores responsables son más conscientes de su rol activo en la sociedad buscando opciones y alternativas que favorecen la corresponsabilidad con su entorno natural y socioeconómico a través de los hábitos de compra. Estos pequeños actos diarios y cotidianos son fundamentales para conseguir un mundo más justo. Son personas con principios y valores que quieren aplicarlos en todos los aspectos de su vida.

Cada vez, más consumidores se sienten responsables de las consecuencias **ecológicas y sociales** de sus actos. **Consciente de su papel, los consumidores responsables se informan y actúan en consecuencia**

¿Qué es consumo responsable?



Entendemos por **consumidores responsables** a aquellas personas informadas y conscientes de sus derechos como compradores de productos y servicios que buscan con sus acciones **el menor impacto ecológico** y un **mayor efecto positivo** en la sociedad.

En muchos casos, el consumidor no es consciente del gran poder que puede ejercer sobre el mercado. Actuar de forma responsable como agente activo, y no pasivo, puede ser su mejor herramienta.

"La compra responsable tiene como objetivo integrar los aspectos sociales, ambientales y éticos en las decisiones de compra. Al practicar este tipo de compra, los consumidores responsables aportan un valor añadido a su consumo gastando su presupuesto de un modo que proporciona los productos o servicios requeridos al tiempo que contribuye a la protección del medio ambiente así como al fomento del empleo digno, entre otras cuestiones"

Los consumidores responsables se apoyan en los siguientes campos:

- La **compra verde** pretende reducir el consumo revisando la necesidad de algunas compras.
- La **compra ética** tiene en cuenta y respeta las condiciones laborales y los derechos de los trabajadores.
- La **compra social o solidaria** potencia a las empresas de economía social y solidaria, como por ejemplo las cooperativas, y el consumo local.

La compra responsable no solo tiene en cuenta la relación calidad-precio sino también, fomenta el **desarrollo local**, la **política de precios justos**, la **protección medioambiental**, la **defensa de los derechos humanos**, etc.

www.uncuma.coop/guiacompraresponsable/seccion1_1.html



EFICIENCIA ENERGÉTICA



Cuando hablamos de **eficiencia energética** nos referimos al uso inteligente de su consumo sin disminuir nuestra calidad de vida.

Como personas consumidoras, somos poco conscientes del incalculable valor que tiene la energía convertida en electricidad, calor o combustible, haciendo más fácil y confortable nuestra vida cotidiana.

Es incalculable porque, tiene un coste social, tratándose de un bien escaso en la naturaleza, agotable y que debemos compartir. Su uso indiscriminado, por otro lado, produce impactos negativos sobre la salud medioambiental de un planeta que estamos obligados a conservar.

Asumiendo sencillas pautas de conducta, todos y cada uno de los ciudadanos podemos contribuir a reducir sustancialmente nuestros consumos de energía

Dos son los **objetivos** para ahorrar energía:

- 1) Utilizarla de forma **eficiente e inteligente**
- 2) Usar las **energías renovables** que nos proporciona la naturaleza

Es posible ahorrar en recursos energéticos sin renunciar a vivir en un hogar cómodo, solo revisando algunos comportamientos que podemos mejorar con poco esfuerzo. Muchas veces no somos conscientes de lo que derrochamos porque los malos hábitos están muy arraigados en nosotros.

Beneficios de la eficiencia energética

- Disminuir la dependencia energética exterior con otros países
- Ahorro económico en nuestros hogares reduciendo el consumo energético
- Reducción de emisiones de efecto invernadero
- Cuidado medioambiental y salud pública
- Disminuir el consumo de recursos naturales
- Reducir los costos de producción de las empresas

Vivienda

El consumo de energía de una vivienda tiene un gran impacto en nuestra calidad de vida. Por ello, a la hora de la compra o del alquiler es muy importante pedir información sobre la calidad energética de la vivienda.

Desde el año 2007, en España, se establecen energéticas las cuales afectan a la demanda de energía. Mediante la **Certificación de Eficiencia Energética de Edificios**, se realiza una calificación energética en función de la calidad de sus instalaciones de suministro de energía, y de sus características constructivas para que el consumidor esté informado.

El consumo de energía en nuestro hogar depende de:

- La zona climática donde se ubica la vivienda
- Su orientación
- La calidad constructiva de la vivienda
- El nivel de aislamiento de la vivienda
- El grado de equipamiento
- El uso que damos a los electrodomésticos

Electrodomésticos y climatización

Con el **etiquetado energético** se busca que los compradores de electrodomésticos consideren el ahorro y la eficiencia energética como un factor más de compra y promocionar la protección del medioambiente. Estas medidas están dirigidas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promocionar los combustibles de origen renovable en nuestros hogares.

Este etiquetado se puede encontrar en:

- Electrodomésticos
- Productos de climatización:

Transporte

En España, el transporte consume un 40% de energía del total nacional, por lo que es necesario tomar medidas en la eficiencia energética.

- **Medidas del cambio modal:** implantación de planes sostenibles y promoción de vehículos no contaminantes como la bicicleta.
- **Medidas de renovación de transporte:** mediante la sustitución de vehículos con combustibles alternativos como híbridos, eléctricos, de gas natural, etc.
- **Medidas de uso racional de los medios de transporte:** promocionar los viajes compartidos, limitar el uso del coche en distancias cortas, etc.



RECICLAJE



La **excesiva generación de residuos** es uno de los problemas más importantes a los que se enfrentan las sociedades modernas. La cantidad ingente de desperdicios que hay que gestionar para minimizar sus impactos ambientales suponen un reto que requiere de la implicación de cada uno de nosotros. Todos los agentes implicados **debemos asumir nuestra responsabilidad compartida y comprometernos con la modificación de ciertos comportamientos y hábitos.**

Los envases domésticos representan el **15%** en peso de los residuos sólidos urbanos generados en España (**8% los de Ecoembes y 7% los de Eco-vidrio**) y su correcta gestión necesita de nuestra colaboración activa para facilitar y mejorar el aprovechamiento de estas materias primas para que no terminen en vertederos.

La correcta gestión de los residuos es necesaria para el crecimiento económico a largo plazo y conseguir la sostenibilidad medioambiental. Es necesario **cambiar la visión y concienciarnos** de que los **envases domésticos** pueden ser reutilizados de nuevo.

¿Qué podemos reciclar?

ASGECO Confederación promueve el consumo responsable y el reciclaje de envases domésticos para generar un modelo social sostenible e incidir de manera positiva en el cuidado de los recursos naturales y el medio ambiente.

Reciclar es darle una nueva vida a los envases, reduciendo el consumo de recursos y la degradación del planeta. A continuación, te contamos los **materiales reciclables domésticos** más comunes de nuestro día a día:

- **Envases de plástico:** El plástico tarda alrededor de 700 años en degradarse, por ello, es fundamental reducir su consumo, reutilizar y reciclar para reducir su impacto medioambiental. Al contenedor amarillo.
- **Briks:** También podemos reciclar el brik depositándolos al contenedor amarillo y así conseguir darles una segunda vida.
- **Latas:** Las latas están compuestas de aluminio y si se depositan en el contenedor amarillo pueden reciclarse de forma ilimitada.
- **Envases de papel y cartón:** El reciclaje de los envases compuestos por papel y cartón van al contenedor azul para ser reciclados.

- **Vidrio:** El vidrio se puede reciclar de forma indefinida. Debemos separarlo del resto de materiales y depositarlo en el contenedor verde.
- **Pilas y baterías:** Las pilas o baterías están compuestas por materiales altamente contaminantes. Debemos depositarlas en los contenedores de residuos peligrosos o al punto limpio.

¿Cómo funciona?

Hoy en día, la ciudadanía utiliza un mayor número de envases para su consumo y entre todas y todos debemos garantizar su reciclaje para que puedan tener una segunda vida. Para ello, se pone en marcha un proceso que comienza cuando:

1. Separamos los envases en nuestros domicilios.
2. Depositamos los envases en los contenedores amarillos (envases de plástico, latas y briks) y azules (papel y cartón) que las Administraciones ponen a nuestra disposición en la vía pública.
3. Los envases se recogen y se transportan a las plantas de selección.
4. Las empresas recicladoras convierten los envases en nueva materia prima.
5. Con los materiales reciclados se fabrican nuevos productos volviendo a comenzar el proceso

¿Qué conseguimos?

El **reciclaje de envases** conlleva beneficios positivos ambientales y de recursos energéticos como:

1. Reducción de vertederos
2. Menores emisiones de CO₂
3. Ahorro de agua
4. Ahorro de energía
5. Creación de empleo verde

Entre todas y todos y gracias al reciclaje lograremos un planeta más sostenible.





El presente proyecto ha sido subvencionado por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social / Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, siendo su contenido responsabilidad exclusiva de ASGECO.